


Intervención F2F

Lidia Nicolau | People, Happiness & Culture Director

Habitissimo

@liditanp

track**EX**



Felicidad en el
trabajo,
¿marketing o
realidad?

Lidia Nicolau Palou - Habitissimo







La receta... felicidad

Apuesta por los trabajadores felices como pieza clave en una organización. Los trabajadores felices están más satisfechos con su vida, más comprometidos con la organización para la que trabajan y se preocupan mucho más por los éxitos de ésta. Sus niveles de autonomía, creatividad, sentimiento de eficacia y capital psicológico (resiliencia y autoestima), aumentan notablemente.

Los ingredientes

1. Liderazgo
2. Red de apoyo
3. Misión y valores
4. Cuidar a las personas







¿A qué nos recuerda esta definición?

Sus niveles de **autonomía**, **creatividad**, sentimiento de **eficacia** y capital psicológico (**resiliencia** y **autoestima**), aumentan notablemente.

180% más de energía

50% más motivados

40% más de autoestima

30% más de alcance de metas

Proceso por medio del cual se dota a un individuo, comunidad o grupo social de un conjunto de herramientas para aumentar su **fortaleza**, mejorar sus **capacidades** y acrecentar su **potencial**



Be happy, be powered...
y ponte las zapatillas.



Gracias :)

www.trabajarlafelicidad.com

www.linkedin.com/in/lidianicolau/

@liditanp